

EGE BÖLGESİ YEMEK FABRİKALARINDAKİ YÖNETİCİLERİN EĞİTİM DÜZEYLERİYLE  
İLİŞKİLENDİRİLMİŞ KALİTE, STANDARTLAŞMA VE MARKA YARATIMI ALGILAMALARI

Hulusi DOĞAN\*

Özet

**Bu makale hizmet işletmelerinde kalite, standartlaşma ve marka yaratımı konularını ele almaktadır. Makalenin temel amacı hizmet işletmelerinde kalite, standartlaşma ve marka yaratımı konularına vurgu yapmak ve yöneticilerin eğitim düzeyleri ile kalite, standartlaşma ve marka yaratımı algılamaları arasındaki ilişkiyi Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren yemek fabrikalarındaki bir uygulama ile ortaya koymaktır.**

Anahtar Kelimeler: Kalite, Standartlaşma, Marka Yaratımı

Quality, Standardization and Branding Perceptions of Managers Related To Their Education Levels in The Catering Firms of Aegean Region

Abstract

**This paper reports on the quality, standardization and branding issues in service firms. The main objective of this paper is to emphasize the outstanding role of the quality, standardization and branding issues in service firms and demonstrate whether a relation between education levels and quality, standardization and brand creativity perspectives of managers with an applied research in food-service firms operating in Aegean Region.**

Key Words: Quality, Standardization, Brand Creativity

---

\* Yrd. Doç. Dr. Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli MYO öğretim elemanı.