

Maddi Olmayan Varlıkların Ölçülerek Maddi Sonuçlara Dönü türülmesi: Strateji Haritaları

Measured Conversion Intangible Assets into Tangible Outcomes: Strategy Maps

Bilal Zafer BER KOL¹

ÖZET

Maddi olmayan varlıkların, organizasyonların piyasa değerlerinin %75'inden fazlasını oluşturması nedeniyle maddi olmayan varlıkların harekete geçirilmesi ve uyumlaştırılması gerekmektedir. Strateji haritaları uzun vadeli hissedar değerinin nasıl oluşturulacağını tanımlar ve dört hiyerarşik seviye içerir. Finansal Perspektif, Müteri Perspektifi, Süreç Perspektifi, Öğrenme ve Gelişim Perspektifi. Strateji haritaları her bir perspektif arasındaki ilişkiyi gösterir. Bu çalışmada, maddi olmayan varlıklar ve onların ölçülmesinde kullanılan strateji haritaları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Strateji Haritaları, Maddi Olmayan Varlıklar, Dengeli Ölçüm Kartı (DÖK)

ABSTRACT

Since intangible assets account for more than 75 percent of market values of organizations, thus they have to be activated and adapted. Strategy maps define how long term value can be created for shareholders and it comprises four hierarchical levels: Financial Perspective, Customer Perspective, Internal Process Perspective, Learning and Growth Perspective. Strategy maps demonstrate the link among each of these perspectives. In this study, intangible assets and strategy maps which are used to measure those assets are examined.

Keywords: Strategy Maps, Intangible Assets, Balanced Scorecard (BSC)

¹ Ö r. Gör., Çukurova Üniversitesi, Kozan Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü
zberikol@cu.edu.tr