

*Aile İşletmelerinde Aile Değerleri Kurumsallaşmayı Engeller mi?*¹

The Family Business Family Values Institutionalization Interfere?

Gültekin YILDIZ²

Hasan TUTAR³

Aydın YILMAZER⁴

ÖZET

Bu çalışmada, aile işletmeleri sahiplerinin aile değerleri ile kurumsallaşma arasındaki ilişki araştırılmıştır. Yönetim fonksiyonlarının aile bireyleri tarafından yerine getirilmesi sürecinde profesyonel yönetimin gerekleri ile aile değerleri arasında bir uyumsuzluğun olabileceği varsayımı, araştırmanın temel amacını oluşturmaktadır. Ayrıca araştırma bulgularına göre bu alanda çalışma yapan araştırmacılara ve özellikle uygulayıcılara veri sağlamak, bu araştırmanın diğer bir amacıdır. Araştırma Sakarya Birinci ve İkinci Organize Sanayi Bölgesinde faaliyette bulunan aile işletmelerinde yapılmıştır. Bu amaçla örnekleme kurumsallaşma ve aile değerleri anketi dağıtılarak veriler toplanmış ve toplanan veriler çeşitli istatistiksel teknik ve yöntemlere göre test edilerek bulgular analiz edilerek yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: aile işletmeleri, aile değerleri, kurumsallaşma, kuşak farklılığı, profesyonel yönetim

ABSTRACT

In this study, we investigated the relationship between the institutionalization of family values, owners of family businesses. Management functions to be fulfilled by family members with the requirements of professional management in the process may be a mismatch between the assumption of family values, constitute the aim of the study. In addition, according to research findings to practitioners working in this field to provide data to researchers and, in particular, is still object of this research. Research Sakarya family businesses operating in the first and the second was the Organized Industrial Zone. For this purpose, the sampling of institutionalization and family values and collected survey data collected from distributed data were tested by various statistical techniques and methods are analyzed and interpreted the findings.

Keywords: family businesses, family values, institutional, generational diversity, professional management

¹ Bu makalenin genişletilmiş özeti, 11.Ulusal İşletmecilik Kongresinde kabul edilmiş ve sunulmuştur.

² Prof. Dr., Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sakarya

³ Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sakarya

⁴ Yrd. Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, Sapanca MYO Sapanca-Sakarya, yilmazer@sakarya.edu.tr