

## ***Bir Kurum Olarak Sosyal Medyanın İnsan Kaynakları Yöneticilerinin İş Gören Tedarik-Seçim ve İş Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Tunus Örneği<sup>1</sup>***

*As an Institution Social Media's Impact on Employee Procurement-Selection and Recruitment Decision of Human Resource Managers*

Fatma Gamze BOZKURT<sup>2</sup>

Monia TRIKI<sup>3</sup>

### **ÖZET**

Bu araştırmanın temel amacı, bir kurum olarak sosyal medyanın insan kaynakları yöneticilerinin iş gören tedarik-seçim ve işe alma kararları üzerindeki etkisinin-ve-belirleyiciliğinin ne düzlemde ve derecede olduğunu ortaya koymaktır. Belirlenen amaç çerçevesinde, Tunus'ta çalışmakta oldukları işletmelerde insan kaynakları ile ilgili olarak en yetkili konumda olan 12 kişi ile biçimsel mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Mülakatlar sonucunda elde edilen verilerin analizinde içerik analizi uygulanmıştır. İçerik analizleri sonucunda ortaya çıkan temalar, bir kurum olarak sosyal medyanın hem iş gören adayları hem de insan kaynakları yöneticileri için önemli bir karar şekillendirici olduğuna işaret etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Teori, Sosyal Medya, İş gören tedariki ve seçimi

### **ABSTRACT**

The main idea of this study is to find out as an institution social media's impact on employee procurement, selection, and recruitment decision of human resource managers. In this context, formal interviews were conducted with 12 persons who is the most authoritative position about human resource management in their firms in Tunisia. Content analysis was applied to analyze gathered data. Themes that are determined based on content analysis show that as an institution social media have very important effect upon the decisions of both human resource managers and employee candidates.

**Keywords:** Institution theory, Social media, employee procurement and selection

<sup>1</sup> Bu çalışma Yrd.Doç.Dr. Fatma Gamze Bozkurt tarafından yönetilen ve Sakarya Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Enstitü Bilim Dalında Yüksek Lisans yapan Monia Triki'nin Yüksek Lisans Tez çalışmasından üretilmiştir.

<sup>2</sup> Yar.Doç.Dr., Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi İnsan Kaynakları Bölümü, [gbozkurt@sakarya.edu.tr](mailto:gbozkurt@sakarya.edu.tr)

<sup>3</sup> Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İnsan Kaynakları Enstitü Bilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi, [monya.triki@gmail.com](mailto:monya.triki@gmail.com)