

Gelişen Piyasalardaki İşletme Grupları: Bazı Kuramsal Notlar*

Business Groups in Emerging Economies: Some Theoretical Notes

Bahattin KARADEMİR¹

ÖZET

Gelişen piyasalarda, bağlı işletmeleriyle ilişkisiz sektörlerde faaliyet gösteren işletme grupları oldukça yaygındır. Bu çalışmada ilk olarak, işletme gruplarında sahiplik, kontrol ve organizasyon yapısı konuları incelenmiştir. Bu inceleme sonucunda açıklanan görüşlere göre, ilk olarak, ileride yapılacak çalışmalarda, yönetsel ve örgütsel algıların işletme gruplarının stratejik dönüşümünde oynayabileceği rol göz önünde bulundurulabilir. İkinci olarak, işletme gruplarının bağlı işletmeleri arasındaki yatay ve dikey ilişkilerin meydana getirdiği sosyal ve ekonomik ağların oluşumu ve gelişimi araştırılabilir. Üçüncü olarak, işletme gruplarının örgütsel yapı ve stratejilerindeki değişimler örgütsel değişimin farklı modelleriyle incelenebilir. Bu kapsamda, önerilen üç farklı kuramsal bakış açısından yararlanılabilir: (a) algısal bakış açısı, (b) örgütsel ağ yapıları bakış açısı ve (c) evrimsel bakış açısı.

Anahtar Kelimeler: İşletme Grupları, Gelişen Piyasalar, Kuramsal Bakış Açıları

ABSTRACT

Business groups operating in unrelated industries through their affiliated firms are common in emerging economies. In this study, first, business group ownership, control, and organization structure issues are reviewed. On the basis of this review, this study, first suggests that the role of managerial and organizational cognition in strategic change of these groups should be considered in future studies. Second, the formation and evolution of economic and social networks composed of vertical and horizontal linkages among affiliated firms should be better investigated. Third, structural and strategic changes should be studied through different models of organizational change. This study concludes by identifying three research perspectives for future research: (a) the cognitive perspective, (b) the network perspective, and (c) the evolutionary perspective.

Keywords: Business Groups, Emerging Markets, Theoretical Perspectives

¹ Doç.Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, bkarademir@cu.edu.tr