

Presenteizm ile Duygusal Bağlılık Arasındaki ilişki: Seyahat Acentaları Üzerine Bir Uygulama

The Relationship Between Presenteeism and Affective Commitment: An Application On Travel Agents

Kübra ERBAŞ¹
Mehmet YEŞİLTAŞ²

ÖZET

Bu çalışmanın amacı presenteizm ile duygusal bağlılık arasındaki ilişkiyi incelemektir. Veri toplama tekniği olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın evrenini Ankara' da bulunan seyahat acentası çalışanları oluşturmaktadır. Anket, yüz yüze görüşülerek 179 seyahat acentası çalışanına uygulanmıştır. Presenteizm ile duygusal bağlılık arasında pozitif yönlü, zayıf ilişki olduğuna rastlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Presenteizm, duygusal bağlılık, seyahat acentası

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship between presenteism and affective commitment. Survey method was used as data collection technique. The population of the work is the travel agency employees in Ankara. The questionnaire was applied to 179 travel agency employees face-to-face .There is a positive correlation between presenteism and affective commitment

Keywords: Presenteism, affective commitment, travel agency

¹ Yüksek lisans öğrencisi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, kubraerbas1989@gmail.com

² Prof.Dr., Girne Amerikan Üniversitesi, Konaklama Turizm İşletmeciliği Yüksek Okulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü