

## Borsa İstanbul'da İşlem Gören Tekstil Firmalarının TOPSIS ve MOORA Yöntemi ile Analizi

An Analysis of Textile Firms That Are Quoted at Borsa Istanbul by TOPSIS And MOORA Method

Tuba KONAK<sup>1</sup>  
Bedii Murat KARATAŞ<sup>4</sup>

Gözde ELBİR<sup>2</sup>  
Yasin DURMAN<sup>5</sup>

Süreyya YILMAZ<sup>3</sup>  
Hatice DÜZAKIN<sup>6</sup>

### Öz

Günümüz koşullarında artan rekabet ortamında işletmelerin varlıklarını sürdürebilmeleri için performans analizi büyük bir önem taşımaktadır. Araştırma, 2010-2015 döneminde hisse senetleri Borsa İstanbul (BIST)'da işlem gören tekstil sektöründe faaliyette bulunan 23 şirkete ve bu şirketlere ait mali tablolardan elde edilen verileri içermektedir. Çalışmada, hisse senetleri Borsa İstanbul (BIST)'da işlem gören şirketlerin incelenen dönem itibarıyla finansal performanslarının ölçümü için bu finansal oranların belirlenmesinde ulusal ve uluslararası yapılan literatür taraması baz alınarak 10 kriter esas alınmış, TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) ve MOORA (The Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis Method) çok kriterli karar verme yöntemleri kullanılmıştır. Bu yöntemleri kullanılarak firmaların finansal performans puanlarına ulaşmak ve şirketleri performanslarına göre sıralamak amaçlanmıştır. Araştırmada incelenen şirketlerin 2010-2015 dönemine ait finansal performansları analiz edilmiştir. Analiz sonucunda tekstil sektöründe faaliyette bulunan şirketlerin performans puanlarının analiz döneminde genel olarak benzerlik gösterdiği tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Tekstil sektörü, finansal performans, oran analizi, TOPSIS, MOORA

### ABSTRACT

Performance analysis is essential for companies to survive in this competitive environment. This research contains the data of 23 companies whose shares are traded in Borsa Istanbul (BIST) for the period 2010-2015. Data is collected from financial statements of the companies. In this study, the analysis and evaluation of these companies have been conducted based on 10 criteria compiled through analyzing national and international literature. In the study, TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) and MOORA (The Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis Method) multi criteria decision analysis methods has been applied. By using the methods, the main purpose of this research is to order the companies' performance scores and to rank the firms according to their performances. In the research, the chosen companies' financial performances for the period 2010-2015 have been analyzed. As a result of the analysis; it is found that, performance scores of textile sector companies have quite similar results for that period.

**Keywords:** Textile industry, financial performance, ratio analysis, TOPSIS, MOORA

Tür :Araştırma makalesi  
Gönderim tarihi :12.06.2018  
Kabul tarihi :25.06.2018

<sup>1</sup> Başlıca yazar, Doktora Öğrencisi, Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [tubaaknk@gmail.com](mailto:tubaaknk@gmail.com)

<sup>2</sup> Doktora Öğrencisi, Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [gozdeelbir1@gmail.com](mailto:gozdeelbir1@gmail.com)

<sup>3</sup> Araş. Gör., Çağ Üniversitesi (Ç. Ü. Doktora Öğrencisi), İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [sureyyayilmaz@gmail.com](mailto:sureyyayilmaz@gmail.com)

<sup>4</sup> Doktora Öğrencisi, Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [bediimuratkartas@gmail.com](mailto:bediimuratkartas@gmail.com)

<sup>5</sup> Araş. Gör., Çukurova Üniversitesi (Ç.Ü. Doktora Öğrencisi), İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [ydurman@cu.edu.tr](mailto:ydurman@cu.edu.tr)

<sup>6</sup> Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [hduzakin@cu.edu.tr](mailto:hduzakin@cu.edu.tr)