

## **Türkiye Turizminin Gelişiminde Avrupa Birliği'nin Rolü ve Önemi: Güncel Bir Bakış**

*The Role and Importance of European-Union in Turkish Tourism: A Contemporary Outlook*

Ruheet GENÇ<sup>1</sup>

### **Öz**

Bu makalede, güncel bulgular doğrultusunda Türkiye'nin Avrupa Birliği ile olan ilişkilerinin turizmin gelişmesinde nasıl bir rol oynayacağı üzerinde araştırmalar yapılacaktır. Çalışmada öncelikle Avrupa Birliği adı altında oluşturulmuş ortak pazara Türkiye'nin dâhil olması halinde önemli kazanımların elde edilip edilemeyeceği tartışılacaktır. Ardından, son yıllarda oldukça tartışılan Türk Lirasının Euro karşısındaki değer kaybının sanayi ve tarım bazında üretilen malların ihracatını kolaylaştıracağı gibi daha çok Avrupalı turistin ülkeye gelmesi için bir araç olarak kullanılabilmesi konusuna değinilecektir. Son olarak Avrupa Birliği ve Türkiye arasındaki ilişkinin Dünya standartlarına uygun bir kalitenin kalıcı, daimi ve yenilikçi yada yaratıcı bir anlayışla ortaya konması ile ilgili tartışmaya yer verilecek olup bu konuda daha önce yazılmış tezin yazıldığı tarihten bu yana olan gelişmeler bu çalışmaya yansıtılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Avrupa Birliği, ortak pazar, sürdürülebilirlik

### **ABSTRACT**

In this study, the role of Turkey with European Union relationship in the development of tourism and other directly related sectors will be analyzed. The study will first discuss the benefits that Turkey will gain by joining the common market created by European Union. Next, the focus will be shifted to the devaluation of Turkish lira with respect to strong European currency namely Euro, and it will be argued that the devaluation will facilitate the export of industrial and agricultural goods and it will attract more European tourists to Turkey. Finally, the discussion will be carried out to the result that suggests a sustainable future for Turkey-EU relations which will include a globally standardized quality and persistent innovational approach. This study is a up-to date version of a thesis written about the same subject a while ago.

**Keywords:** Tourism, European Union, common market, sustainability

Tür : Araştırma makalesi  
Gönderim tarihi : 06.06.2018  
Kabul tarihi : 27.06.2018

<sup>1</sup> Doç.Dr., Türk-Alman Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, [drgench@gmail.com](mailto:drgench@gmail.com)