

Analyzing College Students' Ethics Perceptions: A Pilot Study at A Foundation University in Turkey¹

Üniversite Öğrencilerinin İş Etiği Algısı: Bir Vakıf Üniversitesi Örneği

Eda ÖZELTÜRKAY²

Sezen BOZYİĞİT³

Murat GÜLMEZ⁴

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the perspectives of students towards business ethics. A survey focusing on business ethics and the ethical perceptions has been conducted at a foundation university in Turkey. Turkish students and their perceptions on 20 specific ethical behaviors and the relationships with demographic and basic variables were detailed. Ethical crisis usually occurs directly related to disciplines such as law, finance and management etc. Therefore, this study is surveyed to summer school students across 6 departments in Mersin region (n=275 & N=796). The relationship between students' demographics and other related factors (such as age, gender, year in school, tobacco use, social media account usage, taking any business ethics course or lectures, time spent studying and being employed or trained before or current) were examined but no differences were found. After implementing a factor analysis on the retrieved data, 20 items were reduced to 13 items and classified under three factors entitled with business ethics, personal ethics and materiality ethics. The results show that students' departments with business ethics factor and the study period of students with personal and materiality ethics factor have significant differences.

Keywords: Business Ethics, Students, Ethical perceptions, Demographics, and Turkey

ÖZ

Bu çalışmanın amacı üniversite öğrencilerinin iş etiği ve etik konusundaki görüşlerini belirlemektir. Bir vakıf üniversitenin öğrencilerinden eksiksiz ve geçerli olarak toplanan 275 adet anket formu ile ilgili analizler yapılmıştır. Faktör analizi ile 20 ifadeli ölçek üç boyutlu bir yapıda 13 ifadeye indirgenmiştir. Belirlenen üç faktör iş etiği, kişisel etik ve materyalist etik olarak önceki çalışmalara dayalı olarak isimlendirilmiştir. Genel olarak sonuçlar incelendiğinde, öğrencilerin öğrenim gördükleri bölümler ile iş etiği faktörü, öğrenim gördükleri yıl ile kişisel etik ve materyalistik etik ile anlamlı farklılıklar olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca toplanan veriler ile öğrencilerin bazı demografik özellikleri (yaş, cinsiyet) ile tanımlayıcı özellikleri (kaçıncı sınıf öğrencisi oldukları, tütün kullanımı, sosyal medya kullanımı, etik ile ilgili aldıkları dersler v.b) arasındaki ilişkiler de incelenmiş olup, bunlar arasında anlamlı ilişkilerin çıkmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: İş Etiği, Üniversite Öğrencileri, Etik Algısı, Demografik özellikler ve Türkiye

Tür: Araştırma makalesi

Gönderim tarihi: 25.10.2018

Kabul tarihi: 29.11.2018

¹ 15. International Marketing Trends Conferences, Venezia, Italy, January.19-22, 2016 konferansında sunulmuştur.

² Doç.Dr., Çağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü, edayasa@cag.edu.tr (ORCID: 0000-0001-9248-1371)

³ Doç.Dr., Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, sbozyigit@tarsus.edu.tr (ORCID: 0000-0002-0951-3588)

⁴ Dr.Öğr.Üyesi, Çağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, mgulmez@cag.edu.tr (ORCID: 0000-0003-2584-785X)