

İktisadi ve İdari Bilimler Öğrencilerinin Ekonomi Okuryazarlık Düzeylerine Yönelik Bir Araştırma

A Research on Economic Literacy Level of Faculty of Economic and Administrative Sciences Students

Ebru ÖZGÜR GÜLER¹
Dilek VEYSİKARANI²

ÖZ

Ekonomi okuryazarlığı, ekonomideki gelişmeleri takip edebilecek, bu gelişmelerin etkilerini inceleyip yorumlayabilecek, bireyleri daha akılcı ve katılımcı olmaya yöneltecek ve ekonomi politikalarının varlığını anlayabilmeyi sağlayabilecek yeteneğe sahip olabileceği şeklinde tanımlanmaktadır. Ekonomi açısından okuryazar olmayan ve ekonomik olayları yorumlayabilme yeteneğine sahip olmayan bireylerin, günümüzde hızla değişen ekonomik koşulların oluşturduğu sonuçlardan dolayı doğru kararlar alması zorlaşmaktadır. Günümüzde iyi bir ekonomi okuryazarı olmak, iyi bir vatandaş olmanın temel gereklerinden biridir. Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin ekonomi okuryazarlık düzeylerini belirlemek ve ekonomi okuryazarlıklarını daha üst seviyeye ulaştırmak için önerilerde bulunmak amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda, çalışmada Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde Ekonometri, İktisat, İşletme, Maliye ve Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümlerinde okuyan öğrencilerin ekonomi okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amacıyla üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerine “Ekonomi Okuryazarlık Testi” yüz yüze uygulanmıştır. Elde edilen bulgular doğrultusunda, öğrencilerin finansal gelişmeleri takip etme sıklıkları arttıkça, ekonomi okuryazarlık skorlarının da yükseldiği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomi, Ekonomi Okuryazarlığı, Ekonomik Bilinç

ABSTRACT

Economic literacy is defined as following the developments in economy and analyzing and interpreting the these developments effects. It also enables individuals to be more rational and participatory and to understand the economic policies existence. In terms of economics, it is difficult for individuals are illiterate and unable to interpret economic events to make the right decisions due to the results of rapidly changing economic conditions. Today, being good economy literate is one of the basic requirements of being good citizen. In this study, it is aimed to determine the university students's economic literacy levels and to make suggestions about this. For this purpose, this study aim is to determine the economic literacy levels of the students studying in econometrics, economics, business administration, finance and political science and international relations departments of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Cukurova University. It is also aimed contribute to the related field. A questionnaire was applied to the third and fourth grade students for determining their demographic characteristics and the economy literacy test was applied face to face to determine the economic literacy level. The economic literacy test score increases if the frequency of following the economic and financial developments increases.

Keywords: Economics, Economic Literacy, Economic Consciousness

Tür: Araştırma makalesi

Gönderim tarihi: 20.05.2019

Kabul tarihi: 10.12.2019

¹Başlıca yazar, Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F., Ekonometri Bölümü, ozgurebru@cu.edu.tr
(ORCID: 0000-0002-1514-0474)

²Arş. Gör., Çukurova Üniversitesi (Doktora Öğrencisi), İ.İ.B.F., Ekonometri Bölümü, dveysikarani@cu.edu.tr
(ORCID: 0000-0001-8071-0720)