

Tokat İli Kentsel Alanda Tüketicilerin Gösterişçi Tüketime Yönelik Eğilimleri

Trends of Consumers Towards Showy Consumption in Urban Area of Tokat Province

Rüştü YAYAR¹
Serap ORUÇ²

Öz

İnsanlar; yeme, içme, barınma, güvenlik gibi temel ihtiyaçlarını karşılamadan sonra sevilme, saygı görmek, statü belirlemek, başkalarını etkilemek amacıyla da tüketimde bulunabilir ve bu amaçla alışverişlerinde lüks ve pahalı ürünler tercih edebilirler. Yapılan bu çalışma ile Tokat ilinde bulunan tüketicilerin tüketim ve satın alma kararlarında gösterişçi tüketime eğilimli olup olmadıklarını tespit etmek amaçlanmıştır. Veri toplama yöntemi olarak anket kullanılmış ve elde edilen verilere SPSS16 paket programı kullanılarak faktör analizi, t testi ve ANOVA testi yapılmıştır. Tüketime ilişkin 32 değişkene yapılan faktör analizi sonucunda, değişkenler beş faktör altında toplanmış ve toplam varyansın %72,819'unu açıklayabilmiştir. Fark analizleri sonucunda; medeni hal, yaş, eğitim, çalışma alanı, katılımcının marka ve moda anlayışıyla gösterişçi tüketim eğilimleri arasında ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tüketici, Gösterişçi Tüketim, Anova Testi, T testi, Tokat.

ABSTRACT

People; In addition to satisfying their basic needs such as eating, drinking, sheltering, security, they can also consume, be loved, respected, determine status, influence others and prefer luxury and expensive products for their shopping. With this study, it is aimed to determine whether consumers in Tokat are prone to ostentatious consumption in their consumption and purchase decisions. Questionnaire was used as the data collection method and the data were analyzed using factor analysis, t test and ANOVA test using SPSS16 package program. As a result of the factor analysis of 32 variables related to consumption, the variables were grouped under five factors and explained 72,819% of the total variance. As a result of the difference analysis; The relationship between marital status, age, education, working area, brand and fashion understanding of the participant and showy consumption trends were found.

Keywords: Consumer, Showy Consumption, Anova Test, T test, Tokat.

Tür: Araştırma makalesi

Gönderim tarihi: 15.11.2019

Kabul tarihi: 16.06.2020

¹Prof. Dr., Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü, rustu.yayar@gop.edu.tr (ORCID: 0000-0001-6758-4715)

²Öğr.Gör., Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Almus MYO Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü, seraporuc@gop.edu.tr (ORCID:0000-0003-2509-7374)