

## **Sosyal Medya Kullanımında Kullanıcı Motivasyonlarının ve Platformların Önemi: Kurumlar, İşletmeler ve Markalar için Strateji Kurgulamada Önemli Noktalar**

*The Importance of User Motivations and Platforms in the Use of Social Media: Important Points in Creating Strategies for Institutions, Businesses and Brands*

Meral Ahu KARAGEYİM<sup>1</sup>

### **Öz**

Dijital platformlar ve sosyal medya teknolojik gelişmelerin de etkisiyle her geçen gün tüketicilerin hayatında daha fazla rol oynamaktadır. Tüketicilerin sosyal medya kullanımının artması ile beraber kurumlar, markalar ve işletmeler de tüketici ve kullanıcılara ulaşmak için sosyal medyayı daha aktif bir şekilde kullanmaya başlamışlardır. Bu çalışmada tüketicilerin sosyal medya kullanımı ile ilgili motivasyonlarını ve sosyal medya platformlarının özelliklerini incelenmekte ve kullanıcı motivasyonları ile platformların sınıflandırılmasının pazarlama stratejilerine olan etkisi tartışılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal medya, sosyal medya pazarlaması, sosyal medyada tüketici motivasyonları, dijital platformlar, kullanımlar ve doyumlar.

### **ABSTRACT**

Digital platforms and social media play an important role in the lives of consumers with technological developments. Institutions, brands and businesses have started to use social media actively to reach consumers and users. This study examines the motivations of consumers for social media use and the characteristics of social media platforms and discusses the effect of user motivation and classification of platforms on marketing strategies.

**Keywords:** Social media, social media marketing, consumer motivation in social media, digital platforms, uses and gratification approach