

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERGİSİ

ISSN: 1300-3747		
Cilt: 22	Sayı: 1	Yıl: 2018
Volume: 22	No: 1	Year: 2018

<i>İÇİNDEKİLER</i>		
Ruhet GENÇ	Business Models: A Motivational Approach for Consumers in Tourism.....	1
Tuba KONAK Gözde ELBİR Süreyya YILMAZ Bedii Murat KARATAŞ Yasin DURMAN Hatice DÜZAKIN	Borsa İstanbul'da İşlem Gören Tekstil Firmalarının TOPSIS ve MOORA Yöntemi ile Analizi	11
Selin KARLILAR Gülşen KIRAL	Vergiye Öğrenci Bakış Açısı: Çukurova Üniversitesi Örneği.....	45
Ruhet GENÇ	Türkiye Turizminin Gelişiminde Avrupa Birliği'nin Rolü ve Önemi: Güncel Bir Bakış.....	67
Özge DEMİRAL	İş Örgütlerinin Etik Davranışları ve Liyakate Dayalı Profesyonel Yönetim Sistemleri: Türkiye-Avrupa Birliği Karşılaştırması.....	77
İhsan Erdem SOFRACI	Nazi Zulmünden Kaçan Almanca Konuşan Mülteci Bilim İnsanlarının İktisat ve Maliye İlmine Katkıları'na Bir Bakış	93
Ruhet GENÇ	Environmental Sustainability and the Future of the Cruise Tourism: A Suggested Model.....	107
Musa ŞANAL Ali Furkan KAYA	Etnik Girişimci İşletmelerde Kurumsallaşma ve Belirsizlikten Kaçınma İlişkisi Üzerine Bir Araştırma.....	115